

XXVI. ročník
109. číslo



nováčn^í podnikání^í & TRANSFER TECHNOLOGIÍ



TECH
PROFⁱL

ⁱGALERIE[®]
nováci

ⁱcena[®]
novace
roku

3
2018

robotizace podniků vysoká, plány na zařazení (alespoň částečně) robotů do výroby, pro manipulaci či skladování má většina analyzovaných firem.

Výsledky analýzy se staly východiskem klastru INDUSTRY CLUSTER 4.0 při plánování budoucích aktivit a projektů. Jednou z nich je například vznik tzv. Akademie 4.0, která bude zaměřena na systematické vzdělávání a osvětu v relevantních technických tématech, které pomohou výrobním firmám nejen z Jihomoravského kraje posunout svoji výrobu na novou technologickou úroveň s vyšší přidanou hodnotou a tím k udržení jejich konkurenceschopnosti na globálním trhu.

© INDUSTRY CLUSTER 4.0, z.s.
www.ic40.cz

ZLÍNSKÝ KRAJ HLEDÁ TOP INOVAČNÍ FIRMU

Zvýšení prestiže a kreditu. To je hlavní benefit, který díky publicitě čeká na úspěšné soutěžící v projektu Inovační firma 2018 Zlínského kraje. Firmy, které během loňského roku významným způsobem inovovaly produkt, služby či proces a získaly tak náskok před konkurencí, se už nyní mohou do soutěže přihlásit. Termín uzávěrky přihlášek je 28. září, na 14. listopad je pak plánováno slavnostní vyhlášení.

Soutěž je vyhlašována Zlínským krajem a pořádáním je tradičně pověřeno Technologické inovační centrum Zlín. Cílem soutěže je ocenit a zviditelnit nejlepší podnikatelské subjekty v oblasti inovací. Hledají se úspěšné, progresivní firmy z regionu, které díky inovacím získávají velkou konkurenční výhodu a daří se prosazovat i na zákaznických náročných trzích. Specifickým cílem soutěže je přispět k trvalému vytváření prostředí podporující inovace a spolupráci. Soutěž Inovační firma Zlínského kraje roku 2018 hodnotí firmy a jejich realizované inovační aktivity za předchozí dva kalendářní roky, nikoliv teprve plánované či v počátečních fázích realizace. Podmínkou je, aby inovace byla uvedena na trh od začátku roku 2016 do konce roku 2017. Účast v soutěži je bezplatná, nepodléhá žádnému registračnímu poplatku.

Přihláška do soutěže zahrnuje dva kroky. „Prvním je registrace prostřednictvím jednoduchého on-line formuláře na nových stránkách soutěže www.inovacnifirma.cz. Druhým krokem je pak kompletní vyplnění přihlášky, která je k dispozici ke stažení na oficiálním webu soutěže, a její doručení organizátorovi v řádném termínu,“ popisuje projektová manažerka Technologického inovačního centra Zlín **Lenka Kostelníková**.

Podané přihlášky posoudí tým odborníků, složený z osobností podnikatelské sféry, z oblasti vědy a výzkumu i akademických pracovníků. Budou sledovat především přidanou hodnotu inovací a přínos pro zvýšení konkurenceschopnosti. Udělení ocenění je tedy uznáním za kvalitní práci v oblasti inovačních aktivit. „Zvyšuje prestiž a kredit firmy, napomáhá k dobrému vnímání

TIC Technologické Inovační Centrum



Inovační firma
Zlínského kraje

u zákazníků. Vítězné firmy mají právo používat logo soutěže k marketingovým účelům a budou prezentovány v rámci aktivit vyhlášovatele a partnerů soutěže. Dalším benefitem získání ocenění je bezplatná publicita a zveřejnění PR článků v respektovaných médiích, která jsou partnery soutěže,“ doplňuje jednatelka Technologického inovačního centra Zlín **Daniela Sobieská**.

Historie soutěže

Pilotní ročník soutěže se konal v roce 2009. Po vyhodnocení zkušeností bylo rozhodnuto o dvouletém cyklu pořádání. Další ročníky tak byly v roce 2010, 2012, 2014 a 2016.

2009 – 5M s.r.o., Kunovice

Pokud potřebujete pro své výrobky pevný a lehký materiál, budete v Kunovicích na správné adrese. Jde o ryze českou firmu, která se zabývá vývojem a výrobou kompozitních a sendvičových materiálů pro široké rozpětí odběratelů. Specializuje se na náročné aplikace a speciální produkty, opírá se o vlastní silné vývojové oddělení. „Neustále sledujeme, co dělá v oboru konkurence, a nejspíše do roka jsme schopni přijít s inovacemi, které její výrobky předčí,“ zdůvodňoval úspěch v soutěži zaměřené na inovace jednatel firmy **Antonín Zelinka**.

Dnes má společnost zhruba 200 zaměstnanců a moderní výrobní prostory o velikosti 5 000 čtverečních metrů. Mezi její klienty patří především výrobci letadel, nákladních automobilů, autobusů či kolejových vozidel. Velká část produkce firmy se dodává přímo zahraničním zákazníkům, a to převážně na Slovensko, do Švýcarska, Itálie, Německa nebo Slovinska. Kunovická společnost navíc získala v soutěži i další úspěch, v roce 2010 obdržela čestné uznání.

2010 – KOMAModular, s.r.o., Vizovice

V roce 2010 ještě nebyla modulární stavba tak běžná, jako je tomu nyní. Málokdo si dokázal představit, že z obytných kontejnerů či stavebních buněk se dají postavit barevné školky, komfortní sídla firem nebo luxusní nízkooenergetické obytné vilky. „Modulární stavba je rychlá, levná a má jednu výhodu, kterou klasické stavby nikdy nemohou nabídnout. V případě potřeby se stavba dá snadno a rychle rozebrat a přesunout na jiné místo,“ uvedl tehdy **Martin Hart**, ředitel marketingu společnosti KOMAModular z Vizovic.

Právě tato výrazně exportně orientovaná firma, zaměstnávající asi 250 pracovníků, má velkou zásluhu na tom, že modulární výstavba získala ve stavebnictví své pevné postavení. Kromě řady ocenění na výstavách a veletrzích proto získala titul Inovační firma Zlínského kraje 2010, celkem třikrát si pak odnesla ze soutěže i čestné uznání.



2012 – Česká zbrojovka, a.s., Uherský brod

V třetím ročníku uspěl jeden z nejvýznamnějších zaměstnavatelů v regionu – Česká zbrojovka z Uherského Brodu. Prvenství si zasloužila za rozsáhlé inovace svého sortimentu, díky čemuž se jí podařilo zvýšit tržby i zisk o 20 až 30 procent, navíc při současném snížení provozních nákladů. Šlo především o trojici produktů pro ozbrojené složky – útočná puška CZ 805 BREN, samopal CZ SCORPION EVO 3 a granátomet CZ 805 G1.

Česká zbrojovka patří k největším výrobcům ručních palných zbraní s širokým portfoliem od vzduchovek přes pistole až po útočné pušky či granátomety. Její produkty jsou vyváženy k zákazníkům do více než stovky zemí světa.

2014, 2016 – Avex Steel Products s.r.o., Otrokovice

V roce 2014 zvítězila společnost Avex Steel Products, výrobce speciálních skladovacích systémů. Své prvenství pak zopakovala o dva roky později v dalším ročníku. „Abychom si udrželi pozici lídra, musíme čelit neustálému tlaku jak regulérní konkurence, tak i těch, kteří nás bezostyšně kopírují. Proto se snažíme eliminovat to, co negeneruje zisk, a na druhou stranu být stále efektivnější v tom, co nás skutečně živí – tedy výroba skladovacích systémů a palet,“ říká generální ředitel **Jiří Gistr**. A o tom, že inovovat je opravdu kde, svědčí několik faktů: Portfolio zhruba dvou tisícovek výrobků, z nichž ke každému je minimálně 50 výkresů a celková produkce, která každý týden naplní několik kamionů. A když k tomu připočítáme náročné zákazníky z řad výrobců pneumatik a automobilů, je jasné, že je nutné stále hledat nové a nové cesty k vyšší efektivitě výroby. Úspěchy v soutěži, ale především u zákazníků, jsou důkazem, že inovacím se v Otrokovicích daří...

PARTNEŘI SOUTĚŽE

Sdružení pro rozvoj Zlínského kraje – generální partner

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně – strategický partner

Partneři: Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest, Asociace inovačního podnikání ČR, z.s., Česká spořitelna, a.s., Krajská hospodářská komora Zlínského kraje, Plastikářský klastr z.s.

Mediální partneři: Elektrotechnický magazín ETM, HEXXA CZ s.r.o., MM Průmyslové spektrum, Regionální televize TVS, Svět plastů & TECH news, portál Volty.cz a ip&tt.

Lenka Kostelníková
www.inovacnifirma.cz