



**Kontakt:**  
Tel.: +420 774 774 950  
Email.: [info@laserove-cisteniz.cz](mailto:info@laserove-cisteniz.cz)  
Web.: [www.laserove-cisteniz.cz](http://www.laserove-cisteniz.cz)

Jsmo společnost zabývající se službou laserového čištění. Laserové čištění je efektivní a rychlá metoda, která je současně velmi šetrná k čištěnému povrchu. Stroj pro laserové čištění je mobilní a je možné ho přemístit k Vám do výroby při zachování všech bezpečnostních standardů. S laserem lze čistit téměř jakoukoliv povrchovou nečistotu jako je koroze, mastnota, lak, nánosy plastů a další nežádoucí nečistoty na povrchu jakéhokoliv kovu. Energie pulzu laseru je absorbována v nečistotě a přeměněna na teplo. Teplotním rozdílem dochází k vnitřnímu prnutí a tím se „rozblíží“ chemická vazba mezi nečistotou a základním materiálem. Je to ekologické čištění, kdy nevzniká žádný další přidaný odpad a odstraňovaná nečistota je ihned odsáta do vysavače. Pro více informací navštivte naše webové stránky [www.laserove-cisteniz.cz](http://www.laserove-cisteniz.cz) nebo nás kontaktujte e-mailem [info@laserove-cisteniz.cz](mailto:info@laserove-cisteniz.cz), případně jsme Vám k dispozici na tel. 774 774 950.



## Nejlepší inovace? Software pro chytrá města, nafukovací hračky a katamarán Vyvrcholila soutěž Inovační firma Zlínského kraje



**Šestý ročník, 25 přihlášených projektů, tři ocenění a respekt všem. To jsou základní fakta o právě ukončené soutěži Inovační firma Zlínského kraje. Výsledky byly slavnostně oznámeny dnes v hotelu Baltaci Atrium ve Zlíně. Za aktivitou stojí Zlínský kraj, cílem je podnítit firmy k vyšší míře inovací oceňováním a zviditelňováním nejlepších podnikatelských subjektů. Organizací soutěže je tradičně pověřeno Technologické inovační centrum sídlící ve Zlíně.**

První ročník projektu odstartoval roku 2009, následující byly uskutečněny s dvouletými přestávkami v letech 2010, 2012, 2014, 2016 a právě letos. Přihlášené projekty hodnotí odborná komise, v níž nechybějí podnikatelé, investoři či experti na vědu a výzkum. Udělení ocenění představuje především uznáním za kvalitní práci v oblasti inovačních aktivit, zvyšuje prestiž a kredit firmy, napomáhá k dobrému vnímání u zákazníků.

„Letošní ročník soutěže Inovační firma Zlínského kraje potvrdil kvalitní úroveň inovačních firem v kraji,“ říká jeden z hodnotitelů **Pavel Švejda** z Asociace inovačního podnikání ČR. O tom, že jde v mnoha případech o projekty přesahující svým významem hranice regionu svědčí i to, že čtyři z přihlášených firem byly zařazeny do hodnocení celonárodní soutěže Inovace roku 2018.

Do finále soutěže Inovační firma Zlínského kraje postoupilo pět firem. „Finálové složení ukazuje, že inovace posilující konkurenceschopnost je možné hledat všude – velikost firmy ani obor nejsou

limitem. O pomyslné stupně vítězů letos bojovaly jak velké společnosti, tak i menší firmy či živnostníci od strojařů přes plastikáře až po softwarové vývojáře,“ říká k letošnímu ročníku jednatel pořádatelství Technologického inovačního centra **Pavel Slováček**.

První místo nakonec porota přiklala inovačnímu projektu zlínské firmy **Incinity s.r.o.** Jde o platformu pro chytrá města nazvanou **Invipo**. Umí propojovat data z různých systémů do jednoho celku, nabídnout přehledné sledování výstupů a efektivní řízení chytrých projektů. Díky své modularitě nabízí řešení mnoha problémů ve městech – od zvýšení bezpečnosti provozu přes řízení dopravy až třeba po inteligentní parkování.

Na druhé příčce skončila **Fatra a.s.**, významný světový zpracovatel plastů, který v Napajedlech a Chropyni zaměstnává více než 1300 zaměstnanců. Do soutěže se přihlásila s projektem **Tradiční české nafukovací hračky s novým designem**. Cílem bylo rozšířit nabídku hraček s využitím

inovačních technologií. Výsledkem je produkt nafukovací stan ve tvaru indiánského teepee. Jeho autorem je designérka **Veronika Vašátková** a výrobek je chráněn evropským průmyslovým vzorem. Součástí projektu bylo i pořízení nové vysokofrekvenční svařovací technologie.

Pomyslný bronz si ze soutěže odnáší **Martin Horák** z Bílovic. V nově zrekonstruované bývalé škole v Bílovicích vyrábí nafukovací katamarány. Lodě jsou mimo jiné unikátní tím, že je lze poměrně pohodlně převážet i v autech. Už deset let se jeho firma zabývá výrobou plavidel, své jméno si vybudovala už i v zahraničí, patří k předním evropským výrobcům. Do soutěže šel s projektem **Vývoj nového katamaránu MINICAT GUPPY**. Pracoval na něm dva roky a přináší zcela nová vlastní technická řešení.

Do finále se probojovaly také firmy **Avex Steel Products s.r.o.** z Otrokovic a **AZUB bike s.r.o.** z Uherského Brodu. „Otrokovičtí strojaři, kteří dominovali minulým dvou ročníkům soutěže

Pokračování na straně 4



**MAIER**  
KORDULETSCH

Maier & Korduletsch Maziva k.s. | 383 01 Prachatice  
Tel.: +420 380 601 028 | Fax: +420 380 601 029  
e-mail: [info@maierkorduletsch.cz](mailto:info@maierkorduletsch.cz) | [www.mkmaziva.cz](http://www.mkmaziva.cz)

**Mobil 1**



**Pokračování ze strany 3** Inovační firma Zlínského kraje, se letos zapojili s projektem zaměřeným na automatizaci a robotizaci administrativních a výrobních procesů. Uherskobrodská firma, za níž stojí Aleš Zemánek, se věnuje vývoji a výrobě lehkol a tříkolek či vozíků za kola. Novinkou je produkt AZUB Ti-FLY – celoodpružená sportovní tříkolka,“ doplňuje výčet za pořadatele Lenka Kostelníková.

Během slavnostního večera byla udělena i speciální Cena České spořitelny, a.s., která je jedním z partnerů soutěže. Získala ji firma ZLÍN ROBOTICS s.r.o. Jde o start-up společnost, která se zaměřuje na autorizovaný prodej, servis a systémovou integraci unikátních robotických technologií. Snaží se být i popularizátorem tohoto oboru, představuje moderní technologie studentům a dětem při různých akcích, které pořádá.

### Konference ZLINTECH

Letošnímu slavnostnímu vyhlášení v hotelu Baltaci Atrium předcházela unikátní konference našlapaná informacemi o tom, jak využít moderní trendy v podnikání. Akci nazvanou ZLINTECH rovněž připravilo Technologické inovační centrum. Připraveno bylo 13 přednášek expertů či podnikatelů se zkušenostmi v zavádění zásad Průmyslu 4.0 do vlastního podnikání. Zájemci se mohli dozvědět, jak se vypořádat s nedostatkem zaměstnanců, jak se zbavit zbytečného papírování a jak zvýšit konkurenceschopnost. „Odpovědi na tyto otázky mají jednoho společného jmenovatele – Průmysl 4.0, tedy čtvrtou průmyslovou revoluci. Ta spočívá v hlavně digitalizaci a automatizaci výroby,“ říká Alena Vyškovská z Technologického inovačního centra.



### Galerie vítězů soutěže Inovační firma Zlínského kraje

- 2009 – 5M s.r.o., Kunovice
- 2010 – KOMA MODULAR s.r.o., Vizovice
- 2012 – Česká zbrojovka a.s., Uherský brod
- 2014, 2016 – Avex Steel Products s.r.o., Otrokovice
- 2018 – Incinity s.r.o., Zlín

## Roboty KUKA nejen automatizují proces lakování v Hannexu

**Ve spolupráci s klienty, jako je společnost Samsung, řešila polská firma Hannex dosažení vysoké úrovně lakování, potýkala se s rostoucími nároky na kvalitu a kapacitu. Rozhodla se proto automatizovat své lakovny. Robot KUKA KR AGILUS se stal jejich volbou s ohledem na jeho dosah, rychlost, přesnost a spolehlivost. Výhody tohoto řešení pozitivně ovlivnily celou firmu, nejenom výrobní linku.**



Společnost Hannex byla založena v roce 1996 jako rodinná firma v polské vesnici Ordzin. Nejprve se specializovala na lakování automobilů, ale brzy rozšířila rozsah svých služeb a zákazníků. V roce 2010 se korejská společnost Samsung stala jejím klientem a požadovala nadstandardní úroveň kvality a také větší výrobní kapacity. Výsledkem bylo rozhodnutí automatizovat lakovny, ale vysoké počáteční náklady a nejasný výhled na návratnost investic byly překážkami tohoto cíle.

### KUKA nabídla nejlepší řešení a kvalitní služby

Na veletrhu ITM v Poznani byla nakonec uzavřena dohoda mezi Hannexem a firmou KUKA. Bohatě zkušenosti společnosti KUKA v automatizaci a pozitivní hodnocení referenčních zákazníků byly hlavními faktory pro toto rozhodnutí. A také jednoduchost, s jakou mohou být roboty naprogramovány a integrovány do linky. Důležitým faktorem byla i technická podpora, která se opírá o kvalitní prodejní servis a také o zkušenosti kompetentních integrátorů, kteří spolupracují se společností KUKA.

### KR AGILUS přesvědčil svou přesností, rychlostí a spolehlivostí

Společnost KUKA nabídla malý robot KR AGILUS, který má největší dosah mezi konkurenčními produkty a umožnil tak efektivní řešení pracovní stanice. Zákazník je spokojen hlavně s vysokou účinností a přesností robota. V lakovně se používá robot s nejvyšším zatížením 10 kg – nemanipuluje však s touto maximální hmotností a tím se také

prodlužuje jeho životnost. Robot pracuje se zatížením asi 3 kg a pohybuje se plnou rychlostí. Po uplynutí jednoho roku práce nejsou viditelné žádné známky opotřebení nebo změny kalibrace. To znamená, že minimální náklady na servis přinesou také rychlejší návratnost investice.



## KUKA

### Automatizace přinesla více pracovních míst

Zpočátku se zaměstnanci obávali robotů, které je nahradily ve výrobních linkách. Místo toho si však zkušení lakýrníci rozšířili svou kvalifikaci a absolvovali kurzy v oblasti robotiky. Stali se supervizory automatizovaného lakovacího procesu, kontrolovali kvalitu výroby a zajišťovali řádnou údržbu pracoviště. Intuitivní rozhraní robota usnadnilo kódování a volbu správného lakovacího programu. Zavedení robotů se promítlo do zvýšené kapacity výroby. Výsledné produkty splnily kvalitativní očekávání klientů a přiměly je zadávat větší objednávky. Roboty tak vytvořily potřebu nových pracovních míst ve společnosti. Výsledkem byl opak toho, čeho se obávali pracovníci: Nikdo nebyl propuštěn, část zaměstnanců získala vyšší kvalifikaci, vznikla nová pracovní místa a v neposlední řadě Hannex získal stabilní pozici na trhu s velmi zajímavým výhledem do budoucna.

### Výhody řešení pozitivně ovlivnily celou firmu, nejenom výrobní linku

Ředitel společnosti Krzysztof Iwanicki je proto velmi spokojen s krátkou dobou Rol (návratnost investice), zvýšením kvality a výrobních kapacit a také s tím, jak přijali roboty pracovníci firmy: „Doporučujeme toto řešení všem podnikatelům, kteří zvažují proces automatizace. Je to první krok k dosažení podobného úspěchu, kterého se dopracoval rodinný podnik z Ordzin.“