**Prosím, vyplňte všechny tři části přihlášky:**

1. Základní údaje o společnosti

2. Sebehodnotící dotazník

3. Popis inovační aktivity realizované v letech 2021/2022

|  |
| --- |
| **Prosíme o doložení kopie ROZVAHY a VÝKAZU ZISKU A ZTRÁT společnosti za poslední uzavřené účetní období k vyplněné přihlášce do soutěže „Inovační firma Zlínského kraje 2023“. Pokud má vaše společnost zveřejněny tyto dokumenty v Obchodním rejstříku, není potřeba k přihlášce dokládat.** |

**Má vaše společnost účetní uzávěrku za poslední uzavřené účetní období zveřejněnu v Obchodním rejstříku?**

**ANO** [ ]  **NE** [ ]

# ZÁKLADNÍ ÚDAJE O SPOLEČNOSTI

|  |  |
| --- | --- |
| Název společnosti | Klikněte sem a zadejte text. |
| **Adresa (ulice, PSČ, město/obec)** | Klikněte sem a zadejte text. |
| **Kontaktní osoba (jméno a příjmení)** | Klikněte sem a zadejte text. |
| **Funkce ve společnosti** | [ ]  Zaměstnanec[ ]  Manažer | [ ]  Majitel[ ]  Majitel a manažer |
|  **Tel.** | Klikněte sem a zadejte text. | **E-mail** | Klikněte sem a zadejte text. |
| **www stránky** | Klikněte sem a zadejte text. |
| **Převažující činnost dle CZ-NACE (klasifikace ekonomických činností)** | Klikněte sem a zadejte text. |
| **Další činnosti společnosti dle CZ-NACE (zejména související s inovacemi firmy)** | Klikněte sem a zadejte text. |

*Pozn.: Podrobná klasifikace CZ-NACE k dispozici na internetové adrese:* [CZ-NACE (mfcr.cz)](https://wwwinfo.mfcr.cz/ares/nace/ares_nace.html.cz)

|  |  |
| --- | --- |
| **Celkový průměrný počet zaměstnanců – průměrný přepočtený stav v roce 2022** | Klikněte sem a zadejte text. |

# SEBEHODNOTÍCÍ Dotazník

1. **Využíval váš podnik v posledních dvou letech následující metody k podnícení nových nápadů a rozvoje kreativity mezi vašimi pracovníky?**

|  |  |
| --- | --- |
| Více možností odpovědí |  |
| Brainstorming při poradách/sezeních | [ ]  |
| Multidisciplinární týmy a týmy fungující napříč organizací | [ ]  |
| Pravidelné střídání pozic v různých útvarech nebo v jiných částech vaší podnikové skupiny | [ ]  |
| Finanční motivace pracovníků k podnícení nových nápadů | [ ]  |
| Nefinanční motivace pracovníků k podnícení nových nápadů (např. volný čas, veřejný projev uznání, zajímavější práce apod.) | [ ]  |
| Školení pracovníků zaměřené na podnícení nových nápadů a rozvoj kreativity | [ ]  |
| Jiné, uveďte jaké … | Klikněte sem a zadejte text. |

1. **Jak důležité byly následující podněty pro inovační aktivity ve vašem podniku během posledních dvou let? Zakřížkujte stupeň významnosti u jednotlivých možností.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Jedna možnost odpovědi v každém řádku | **Vysoký** | **Střední** | **Nízký/ Nepoužívá se** |
| Vnitřní v rámci vašeho podniku nebo skupiny podniků | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Tržní | Dodavatelé | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
|  | Klienti nebo zákazníci/odběratelé  | [ ]  |[ ] [ ]
|  | Konkurenční a jiné podniky v rámci vašeho odvětví | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
|  | Konzultanti, komerční laboratoře nebo soukromé VaV instituce  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Institucionální | Univerzity nebo jiné instituce vyššího vzdělávání | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
|  | Veřejné výzkumné instituce  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
|  | Vláda | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Další zdroje | Konference, veletrhy, výstavy | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
|  | Vědecké časopisy a obchodní/technické publikace | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
|  | Profesní a průmyslová sdružení | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
|  | Internet | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
|  | Jiné, uveďte jaké … | Klikněte sem a zadejte text. | Klikněte sem a zadejte text. | Klikněte sem a zadejte text. |

1. **Zabýval se váš podnik během posledních dvou let následujícími inovačními aktivitami a v jaké intenzitě?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Jedna možnost odpovědi v každém řádku | **Soustavně/pravidelně** | **Příležitostně** | **Nezabýval se** |
| Produktové inovace  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Procesní inovace | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Organizační inovace | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Marketingové inovace | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

1. **Na jakém trhu byly/jsou výsledky inovačních aktivit vašeho podniku v posledních dvou letech přímo uplatněny?**

|  |  |
| --- | --- |
| Regionální trh v rámci Zlínského kraje  | [ ]  |
| Národní trh (celá ČR mimo Zlínský kraj) | [ ]  |
| Členské a kandidátské země EU nebo EFTA\* (s výjimkou ČR) | [ ]  |
| Všechny ostatní země (mimo Evropu) | [ ]  |

**\*** Belgie, Bulharsko, Dánsko, Estonsko, Finsko, Francie, Chorvatsko, Island, Itálie, Irsko, Kypr, Litva, Lichtenštejnsko, Lotyšsko, Lucembursko, Malta, Maďarsko, Makedonie, Nizozemsko, Německo, Norsko, Polsko, Portugalsko, Rakousko, Rumunsko, Řecko, Slovinsko, Slovensko, Spojené království, Švédsko, Švýcarsko, Španělsko a Turecko

1. **Spolupracoval váš podnik během posledních dvou let na svých inovačních aktivitách s jinými podniky nebo institucemi? (Označte typ spolupracující organizace a územní působnost).**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Více možností odpovědí v jednom řádku | ČR | Zahraničí |
| Dodavatelé  | [ ]  | [ ]  |
| Klienti nebo zákazníci/odběratelé | [ ]  | [ ]  |
| Konkurenční a jiné podniky ze stejného odvětví  | [ ]  | [ ]  |
| Konzultanti, komerční laboratoře nebo soukromé VaV instituce  | [ ]  | [ ]  |
| Univerzity nebo jiné instituce vyššího vzdělávání  | [ ]  | [ ]  |
| Vláda nebo veřejné výzkumné instituce | [ ]  | [ ]  |
| Asociace (klastrové organizace, technologické platformy a pod…) | [ ]  | [ ]  |
| Jiné, uveďte jaké … | Klikněte sem a zadejte text. | Klikněte sem a zadejte text. |

# Popis INOVAČNÍ aktivity realizované v LETECH 2021/2022

Popis konkrétní inovační aktivity vaší firmy realizované v letech 2021/2022 uvádějte prosím ve struktuře dle níže uvedeného obsahu. Texty vpisujte do vyznačených rámečků, které lze libovolně rozšiřovat. Je možné popsat více inovačních aktivit, je však třeba viditelně označit popisy, aby bylo zřejmé, ke které aktivitě se vztahují. Tato část dotazníku by však neměla překročit celkově 5 stran A4. Při hodnocení je kladen velký důraz na konkrétnost stručného popisu dané aktivity. Neuvádějte prosím pouze obecné proklamace o inovačních aktivitách vaší firmy.

1. **Název** *(libovolný výstižný název inovační aktivity)*

Klikněte sem a zadejte text.

1. **Specifikace, které oblasti se inovační aktivita týká**

[ ] Produktová inovace

[ ]  Procesní inovace

[ ]  Organizační inovace

[ ]  Marketingová inovace

1. **Časový rámec realizace inovační aktivity** *(počátek realizace je libovolný, inovační aktivity by však měly být ukončeny v průběhu roku 2022)*

**počátek realizace:** Klikněte sem a zadejte text.(měsíc, rok)

**ukončení realizace:** Klikněte sem a zadejte text.(měsíc, rok)

1. **Celkové náklady inovační aktivity:** Klikněte sem a zadejte text. (Kč – skutečná hodnota či kvalifikovaný odhad)
2. **Účel** *(stručný popis a vysvětlení toho, jaký byl širší cíl inovační aktivity, proč ji firma realizovala)*

Klikněte sem a zadejte text.

1. **Cíle** *(rekapitulace toho, jaké byly konkrétní, specifické a měřitelé cíle inovační aktivity)*

Klikněte sem a zadejte text.

1. **Zvolená metodika a postup** *(stručný popis a vysvětlení postupu/kroků realizace, konkrétních použitých metod, přístupů a nástrojů, a to spíše z hlediska manažerského, ne detailního technicko-technologického popisu)*

Klikněte sem a zadejte text.

1. **Výsledek a přínosy** *(výsledek = konkrétní hmotný či nehmotný „produkt“ inovační aktivity v souladu se stanoveným specifickým cílem, např. nový produkt na trhu, nová metodika, postup apod.)*
	* Specifikace a důkazy toho, co bylo výsledkem/“produktem“ inovační aktivity, jaký byl soulad se stanovenými cíli inovační aktivity, jaká je měřitelnost výsledku z pohledu jeho reálného uvedení na (vnitřní/firemní nebo vnější) trh, v čem spočívá novost a původnost řešení inovace (ať jde o produkt, službu, proces, organizační aspekt nebo podnikatelský či obchodní model), ochrana duševního vlastnictví (patent, užitný vzor apod.)

Klikněte sem a zadejte text.

* + Vhodné ekonomické ukazatele, demonstrující úspěšnost dané inovační aktivity (např. tržby z inovovaného produktu, zisk generovaný danou inovační aktivitou, snížení provozních nákladů dosažené díky inovační aktivitě) – odhad či skutečné hodnoty zaznamenané v účetnictví

Klikněte sem a zadejte text.

1. **Realizovaný a další předpokládaný dopad** *(dopad = zpožděný a zprostředkovaný efekt získaný působením výsledku inovační aktivity, např. přírůstek tržeb, zvýšení loajality zákazníků, snížení nákladů či vytvoření prostoru pro vyšší marži apod.)*
	* Jaký dopad měla inovační aktivita a její výsledky na firmu event. jaký další dopad firma očekává, vč. dopadu na životní prostředí

Klikněte sem a zadejte text.

1. **Další rozvoj inovační aktivity** *(rozvoj = jak chce vaše firma dosáhnout udržení výsledků inovační aktivity ve střednědobém a delším časovém horizontu – zlepšování, další rozšiřování inovace, multiplikace, přihlášení patentů, licencování apod.)*
	* Jaké jsou další vize či plány firmy na rozvoj inovační aktivity a jejích výsledků

Klikněte sem a zadejte text.

**ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ**

Prohlašuji tímto, že podnikatelský subjekt, který zastupuji:

* není v likvidaci,
* vůči jeho majetku neprobíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů,
* nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky,
* nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění,
* nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti.

Toto prohlášení podepisuji jako

(např. předseda představenstva a.s., jednatel s.r.o., apod.)

Svým podpisem vyjadřuji souhlas s pravidly soutěže.

V       dne

…………………………..

Podpis

(Jméno a příjmení)